



BILANCIO SOCIALE 2025

*Una retrospettiva sull'anno e un
bilancio di attività e numeri chiave*



Cari tutti,

Quest'anno in Caritas ha portato grandi trasformazioni e nuove soddisfazioni per famiglie, volontari e la comunità tutta.

Un ringraziamento di cuore a tutti coloro che hanno voluto lasciare un segno attraverso delle opere concrete. Questo "Bilancio 2025" è per voi e per tutti coloro che vorranno unirsi al nostro cammino.

Don Alberto Giusti

Presidente della Caritas parrocchiale



In breve

2025: UN ANNO DI DISCONTINUITÀ

Dopo anni di distribuzione di pacchi alimentari, il 2025 è stato il primo anno di servizio dell'**emporio della solidarietà**, un vero e proprio minimarket dove le famiglie possono acquistare in autonomia dei beni di prima necessità.

IL MODELLO DI SERVIZIO

L'attività di Caritas Desenzano si sviluppa su tre fronti:

- **Centro di ascolto:** i volontari sono disponibili ad ascoltare le famiglie per capirne i bisogni;
- **Emporio della solidarietà:** il nostro market fornisce beni di prima necessità alle famiglie che ne hanno bisogno e che sono segnalate dal Centro di Ascolto;
- **Officine culturali:** rispondiamo alle esigenze formative e di integrazione con programmi su misura.

LE FAMIGLIE ACCOMPAGNATE

Nel 2025 hanno usufruito del servizio di distribuzione beni **236 famiglie** per **584 beneficiari**.

IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

I bisogni delle famiglie accompagnate hanno trovato sostegno nello sforzo congiunto di tutta la nostra comunità, in termini di **tempo, beni e denaro**. Hanno partecipato alla nostra missione solidale: **istituzioni, parrocchie, organizzazioni di volontariato, associazioni, scuole, gruppi di formazione per i giovani, aziende, consorzi e privati cittadini**.

Il nostro gruppo di **volontari** conta circa **120 persone**: nessuno "specialista", donne e uomini con diverse storie e caratteristiche personali, **accomunate dal desiderio di dare una mano per una buona causa**.

I SERVIZI PER LA COMUNITÀ

- **Ascolto:** 250 ascolti a famiglie in difficoltà con 20 volontari;
- **Sostegno alimentare:** serviti 3'000 carrelli della spesa, in 109 turni di apertura per 112,000 EUR di beni erogati grazie al lavoro di 100 volontari;

- **Promozione e integrazione:** attraverso un corso di italiano per stranieri e incontri di comunità.

IL BILANCIO ECONOMICO 2025

- **≈300,000 EURO** di risorse mobilitate: **donazioni di denaro:** ≈84,000 EURO; **donazioni di beni:** ≈107,000 EURO (stima); **donazioni di tempo:** ≈96,000 EURO (stima);
- **Sostenute spese** (correnti e per investimenti) pari a **≈46,500 EURO**;
- **Situazione di cassa positiva** al 31/12/2025 (alcune grosse donazioni di fine anno); necessità di avere un fondo sufficiente per sopperire a periodiche carenze di beni; alcuni investimenti in discussione per il 2026.

PROSPETTIVE 2026

- Incrementare le **iniziative di solidarietà** e sostenere **nuovi investimenti** (es. sostegno per accesso allo sport e ai campiscuola, sostegno all'integrazione scolastica, introduzione di un "angolo scuola" con prodotti di cancelleria, supporto all'acquisto di farmaci indispensabili ma non mutuabili, ...);
- Migliorare la **comunicazione** verso la nostra comunità, per coinvolgere con maggior efficacia sia volontari che donatori.



MONS. DOMENICO POMPILI, VESCOVO DI VERONA, IN VISITA ALL'EMPORIO DELLA SOLIDARIETÀ DI RIVOLTELLA.

2025: un anno di discontinuità

Un po' di storia

La nostra Caritas nasce nel **1981** a Rivoltella per iniziativa dell'allora curato **don Luigi Cottarelli**.

1981

Negli anni, presso la parrocchia di San Biagio e San Michele, la Caritas ha portato avanti un sostegno in beni alimentari a nuclei familiari di residenti in difficoltà economiche che, a motivo di basso reddito certificato dall'ISEE o su segnalazione dei servizi sociali, hanno potuto accedere **ogni mese ad un pacco alimentare**, dopo un colloquio conoscitivo.

Il nuovo orizzonte

Oggi

Il 2025 ha segnato una **metamorfosi nel modo di fare carità**: dall'originaria distribuzione di pacchi si è passati ad un **vero e proprio market solidale**,

dove le famiglie possono acquistare in autonomia dei beni di prima necessità, e a un **centro d'ascolto** dove si scambiano beni di valore relazionale. Il cibo quindi non è semplicemente materia, ma è l'occasione per stabilire delle relazioni.

Come ha sottolineato il nostro Vescovo, Mons. Domenico Pompili, in occasione dell'inaugurazione dei nostri Centro di ascolto ed Emporio della Solidarietà (gennaio 2025):

«Lo spazio fisico diventa lo spazio delle relazioni. Ed è possibile passare dai beni materiali a quelli immateriali, in una logica di condivisione... Questo segnale dà concretezza alla nostra sensibilità che è l'empatia, che significa sentire l'altro, ma se non diventa carità rischia di rimanere una sensibilità che non porta da nessuna parte. Qui, dall'empatia si è passati a un fare concreto, gratuito e reciproco che merita di essere benedetto ed evidenziato [...]».

Il modello di servizio

CENTRO DI ASCOLTO



Un gruppo di volontari disponibili ad **ascoltare le famiglie** che si trovano in difficoltà. L'obiettivo è di **intercettare le diverse forme di bisogno** presenti nel territorio e **individuare le risposte migliori** per indirizzarle.

EMPORIO DELLA SOLIDARIETÀ



Il nostro market fornisce **beni di prima necessità** alle famiglie che ne hanno bisogno e che sono segnalate dal centro di ascolto.

Le famiglie possono fare acquisti con una **tessera a punti gratuita**, assistite da volontari ma con **grande autonomia**.

OFFICINE CULTURALI



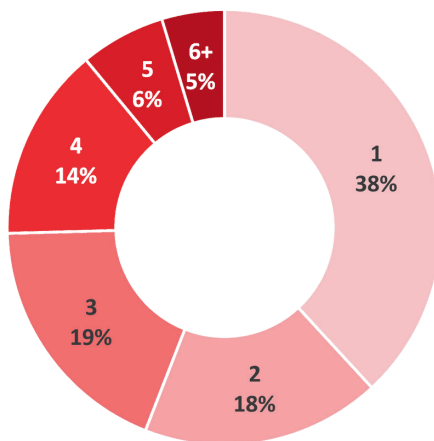
Le officine culturali rispondono alle **esigenze formative e di integrazione** con programmi su misura. La **promozione della persona** diventa un fatto concreto.



Le famiglie accompagnate

Le famiglie accompagnate dai nostri volontari sono **residenti nel comune di Desenzano del Garda** e hanno tutte avuto un incontro con il nostro Centro di ascolto (CDA). Sulla base dei bisogni riscontrati, e alla presentazione di un'attestazione ISEE conforme, il CDA accredita il nucleo familiare per l'accesso all'emporio della solidarietà, per un supporto che può durare dai 3 ai 12 mesi (rinnovabile).

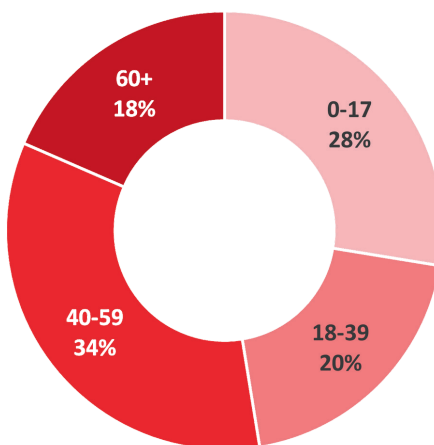
FAMIGLIE PER # DI COMPONENTI



Nel corso dell'anno hanno usufruito del servizio di distribuzione beni del nostro emporio **236 famiglie** per **584 beneficiari**.

- **≈40%** di famiglie unipersonali
- **≈25%** di famiglie con 4+ componenti
- **≈40%** dei beneficiari nato in Italia
- **≈30%** dei beneficiari minorenni
- **≈20%** dei beneficiari con più di 60 anni

BENEFICIARI PER ETÀ



DETTAGLIO FAMIGLIE ACCOMPAGNATE
- SITUAZIONE AL 31/12/2025

Il coinvolgimento della comunità

L'attività di Caritas Desenzano si svolge negli spazi messi a disposizione dalla Parrocchia di San Biagio V.M. a Rivoltella, luogo di incontro tra i bisogni delle famiglie accompagnate e lo sforzo congiunto di tutta la nostra comunità, in termini di:

- **Tempo:** ore di volontariato dedicate alle diverse iniziative di supporto alle famiglie;
- **Beni:** donazioni di prodotti di consumo, attrezzature per l'emporio, servizi professionali, ...;
- **Denaro:** erogazioni liberali per supportare l'attività, soprattutto quella dell'emporio della solidarietà.

La rete di sostegno quest'anno è stata davvero nutrita, a testimonianza del fatto che *“donare fa bene a chi lo fa”*!

Alcuni esempi di donatori e partner della nostra missione:

Istituzioni

Il **Comune di Desenzano**, nello specifico l'**area Servizi Sociali**, è un partner istituzionale con cui collaboriamo ai fini di perseguire tutte le possibili **sinergie** a vantaggio delle famiglie bisognose che a noi si rivolgono. A gennaio 2025 abbiamo insieme sottoscritto un **Protocollo di intesa** che, oltre a definire le modalità della nostra collaborazione, ha definito anche i dettagli di un **sostegno economico** a nostro favore.

Grazie al **coordinamento dei Servizi Sociali** partecipiamo a un **tavolo di confronto mensile** con varie associazioni e OdV che operano sul territorio (es. Centro di Aiuto alla Vita, Riuso, Croce Rossa, Società San Vincenzo De Paoli, ...), al fine di confrontarci, conoscere le iniziative in essere e saper indirizzare le famiglie che a noi si rivolgono quando i bisogni che hanno non possono essere soddisfatti direttamente da Caritas.

Parrocchie

Caritas Desenzano è legata a doppio filo alla Parrocchia di Rivoltella per motivi storici ma, vista la natura di servizio per tutto il comune di Desenzano, vanta il **sostegno fattivo anche di altre Parrocchie del territorio** (Santa Maria Maddalena, Sant'Angela Merici, San Zeno). Nel 2025 questo sostegno si è esplicitato sia in termini di **donazioni di denaro**, sia a livello di **comunicazione e coinvolgimento delle rispettive comunità** di parrocchiani che hanno aderito a varie forme di supporto (es. a raccolte alimentari mirate).

Organizzazioni di volontariato (OdV) e associazioni

La partnership con il **Banco Alimentare** (www.bancoalimentare.it) è quella di più lunga data. Il Banco da anni ci rifornisce di prodotti legati a programmi di sostegno alimentare agli indigenti come fondi di politica sociale UE (FEAD, FSE+), fondi nazionali (tramite AGEA) e Colletta Alimentare. Nell'ambito di una collaborazione tra Banco Alimentare ed Esselunga, abbiamo avuto accesso presso il punto vendita di Desenzano ad alcune eccedenze alimentari di prodotti freschi da poter inserire nella nostra offerta alle famiglie.

Grazie all'**Associazione Maremosso** (www.associazionemaremosso.it) abbiamo integrato la nostra offerta alimentare di prodotti freschi recuperando eccedenze anche da altri supermercati della zona (Conad), combinando il duplice scopo di contrastare la povertà alimentare e di ridurre gli sprechi.

Alcune associazioni del territorio hanno attivamente supportato la nostra attività con donazioni di beni o denaro (es. **Lions Desenzano**, **Comitato Donne Del Garda**, **Gruppo Podistico S. Angela**).

Va fatta menzione della solidarietà materiale ricevuta in sede di apertura da parte dell'**OdV Riuso** (www.riusoodv.it/) e della costruttiva collaborazione con il **Centro di Aiuto alla Vita** (www.cavdesenzano.it/) nella gestione dei bisogni di famiglie con bambini piccoli (fino a 3 anni) nonché nell'erogazione di corsi di italiano per stranieri.

Con l'associazione "**La Mongolfiera**", che da tanti anni assiste famiglie con figli disabili sul territorio di Brescia e che da un paio di anni ha aperto una sezione a Desenzano, abbiamo avviato una collaborazione per inserire ragazzi con disabilità media o bassa a prestare servizio all'apertura del turno infrasettimanale del nostro emporio; un modo per dare loro la soddisfazione di sentirsi utili per gli altri e di ricambiare l'attenzione e l'aiuto che quotidianamente ricevono.

Suole e gruppi di formazione per i giovani

Bella la relazione con alcune scuole di Desenzano. **L'Istituto Comprensivo 1 di Desenzano** (scuole "V. Catullo", "L. Laini", "A. Papa", "Giovanni Paolo II" e "G. Rodari") ha deciso di sostenere Caritas con una donazione economica; la **Scuola "Angela Merici"** ci ha invitati per presentare la nostra iniziativa e coinvolgere i propri alunni in una donazione di beni alimentari.

La relazione con le scuole di Desenzano ci ha permesso di entrare in contatto tangenzialmente con giovani e giovanissimi per parlare di Caritas.

Le iniziative per coinvolgere le "nuove generazioni" nel nostro progetto di solidarietà si sono esplicitate in vari modi nel corso dell'anno: abbiamo ospitato visite guidate dei **bambini e ragazzi del catechismo**, che hanno poi donato dei prodotti di consumo; abbiamo accolto alcuni **scout** del gruppo **Agesci di Desenzano** per svolgere il servizio previsto dal loro percorso formativo.

Aziende e consorzi

Diverse aziende del territorio hanno sostenuto la nostra attività, sia con donazioni di beni che con donazioni di denaro. Alcune di esse preferiscono non comparire.

Ci piace ricordare la fiducia e il supporto che alcune ci hanno dato prima dell'apertura: **Loda Group** ci ha permesso di allestire il magazzino con robuste scaffalature in metallo; la **polleria Tomasoni** ci ha regalato un frigo per l'esposizione di prodotti freschi; il supermercato **NaturaSi** ci ha donato un banco cassa professionale.

Per tutto il 2025 il **Consorzio del Grana Padano** ci ha rifornito mensilmente di confezioni di Grana Padano DOP da distribuire alle famiglie.

cameo, la più grande azienda del nostro territorio, ci mette periodicamente a disposizione ingenti quantità di prodotti: dalla prima colazione, ai preparati per torte e dessert, abbiamo potuto addolcire molte giornate delle famiglie da noi assistite.

Verso fine anno abbiamo siglato un accordo con il consorzio **Visit Desenzano – Hotels Promotion** (www.visitdesenzano.it) che ci dà la possibilità di ricevere eccedenze alimentari, per esempio di fine stagione o da eventi/ conferenze, da parte degli alberghi associati. In aggiunta, il consorzio ci ha messo a disposizione delle tessere prepagate che possiamo utilizzare per acquistare beni al supermercato.

I punti vendita **Conad** di via Allende e via Durighello ospitano un “carrello sospeso” a noi dedicato in via continuativa (carrello dove i clienti possono lasciare dei prodotti in dono per il nostro emporio).

Il corriere **Bonati Omar** ci sostiene con cortesia e flessibilità nel trasporto di merci che non riusciamo a movimentare in autonomia (es. beni dal Banco Alimentare).

Donatori privati

Sono circa **70 i privati cittadini** che nel 2025 hanno donato denaro. Molti hanno aderito all’iniziativa “Adotta una famiglia”, lanciata nel mese di marzo, altri hanno fatto donazioni mirate ad investimenti (es. una donatrice ci ha permesso di acquistare una cella frigorifera). Molte persone ci hanno sostenuto acquistando i prodotti dei **mercatinì organizzati da alcune nostre volontarie** (*estivo* nei pressi della chiesa di San Biagio, *natalizio* nei pressi del Bar del Centro, vicino alla chiesa di San Michele, a Rivoltella).

Altri donatori hanno donato beni di varia natura, aderendo alle campagne di raccolta indette dalle Parrocchie di Desenzano, dalle scuole, dal catechismo.

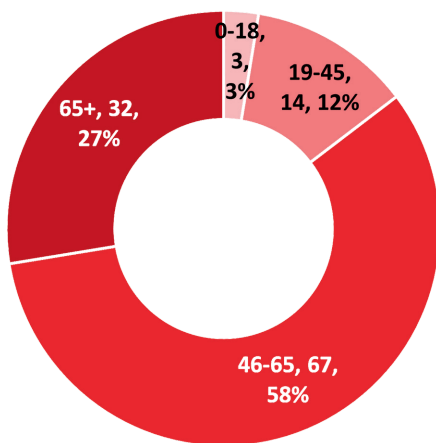
Una comunità di persone che si fa più consapevole e si stringe in prima persona attorno a chi è meno fortunato.

Volontari

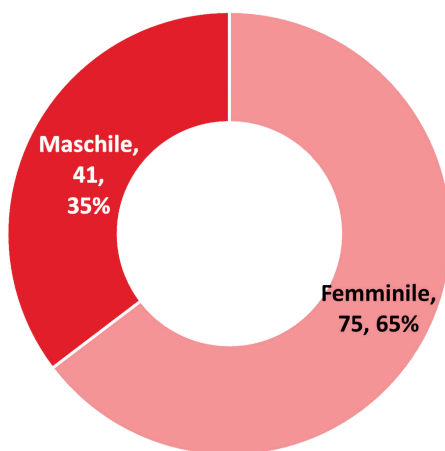
Un capitolo a sé merita il gruppo volontari, composto da circa **120 persone**; nessuno è uno “specialista”, donne e uomini con diverse storie e caratteristiche personali, **acomunate dal desiderio di dare una mano per una buona causa.**

I nostri volontari sono **principalmente donne**; nell’insieme il gruppo ha **età diversificate**, ancorché mediamente maggiori di 46 anni: il nostro decano ha 86 anni ma abbiamo anche la soddisfazione di avere tre studenti diciottenni attivamente coinvolti nelle attività. Una speranza per il futuro.

VOLONTARI PER ETÀ



VOLONTARI PER SESSO



DETTAGLIO VOLONTARI - SITUAZIONE AL 31/12/2025

VOLONTARI PER ATTIVITÀ



DETTAGLIO VOLONTARI - SITUAZIONE AL 31/12/2025

L'attività di volontariato, come detto, si sviluppa su fronti diversi: **Centro di Ascolto**, attività collegate all'**Emporio della Solidarietà** e iniziative delle **Officine Culturali**.



I servizi per la comunità

Centro di ascolto

Il Centro di ascolto di Caritas Desenzano coinvolge circa **20 volontari** che accolgono le persone che ne fanno richiesta per avviare un percorso di apertura e condivisione, al fine di comprendere i contorni delle situazioni problematiche, isolare i bisogni e definire il miglior piano di azione.

Nel corso del 2025, sono state accolte dal nostro centro di ascolto circa **200 famiglie**, tutte residenti nel Comune di Desenzano, e sono stati svolti circa **250 ascolti**.

Le richieste di ascolto sono quasi totalmente motivate da **problemi di natura economica**, cronici o temporanei, a fronte dei quali i nostri volontari indirizzano le famiglie verso il nostro emporio della solidarietà per un sostegno di 3, 6 o 12 mesi (rinnovabile). In caso emergessero problemi di natura diversa, i volontari sono formati per indirizzare la persona o la famiglia verso l'istituzione/ associazione / OdV più corretta per prendersi carico dei loro bisogni (es. Servizi Sociali, Centro di Aiuto alla Vita, gruppo alcolisti anonimi, ecc.).



Emporio della solidarietà

L'emporio della solidarietà è uno dei possibili interventi di sostegno attivabili dal centro di ascolto e, nell'ambito della nostra Caritas, è certamente un servizio ad alta intensità di lavoro e tempo da parte di molti volontari.

Sono circa **100 i volontari** che a vario titolo contribuiscono all'attività dell'emporio. Ci sono volontari che svolgono attività di “retro bottega” (es. amministrazione, organizzazione del lavoro, approvvigionamento di beni, gestione del magazzino) e volontari che stanno in “prima linea” durante i turni di apertura dell'emporio.

Gli acquisti in emporio avvengono gratuitamente tramite una tessera a punti (assegnati in base alla dimensione del nucleo familiare), secondo una formula che prevede autonomia di scelta per le famiglie, con l'assistenza di un volontario durante il giro spesa.

Nel 2015 l'emporio ha effettuato **109 aperture** con l'impegno di circa 10 persone in ogni turno.

Tipicamente un turno di apertura si svolge così: all'ingresso del negozio le famiglie utenti vengono accolte da 1-2 volontari che provvedono al loro accreditamento; quindi 2-3 volontari accompagnano gli utenti nel giro spesa, in cui possono scegliere liberamente i prodotti da inserire nel carrello; gli accompagnatori svolgono un ruolo di supporto (es. limiti di pezzi per prodotto, prezzi e disponibilità residue) e un ruolo ancor più importante di contatto, per dare seguito con empatia e simpatia al rapporto avviato all'atto dell'ascolto; in chiusura, i prodotti vengono registrati in uscita da un cassiere con il supporto di un aiuto cassa. 1-2 volontari sono di servizio in magazzino (caricamento scaffali, etichettatura nuovi prodotti) ed è sempre disponibile almeno un referente per tematiche burocratiche e gestionali.

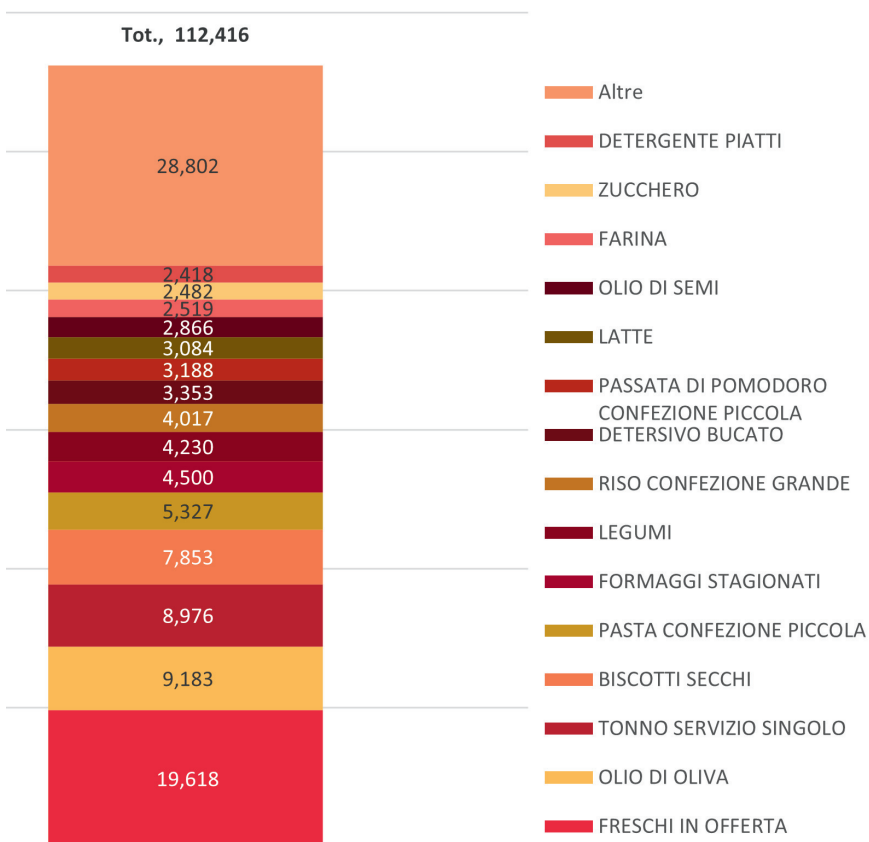
Qualche ulteriore dato sull'attività:

- **200+** famiglie servite
- **≈3,000** carrelli registrati
- **≈50** categorie di prodotto offerte
- **≈66,000** pezzi venduti

- **≈9,400 EUR / mese** di prodotti erogati
- **75/25** è la proporzione di beni erogati donati/acquistati

Desideriamo **fornire alle famiglie prodotti di qualità, con attenzione particolare ai freschi** (es. frutta e verdura, latticini, ...). La metà del valore distribuito alle famiglie è legata a 6 categorie merceologiche, con l'eterogenea **“Freschi in offerta”** che spicca sulle altre. Di grande rilievo **olio di oliva, tonno in scatola, biscotti, pasta e formaggi stagionati**.

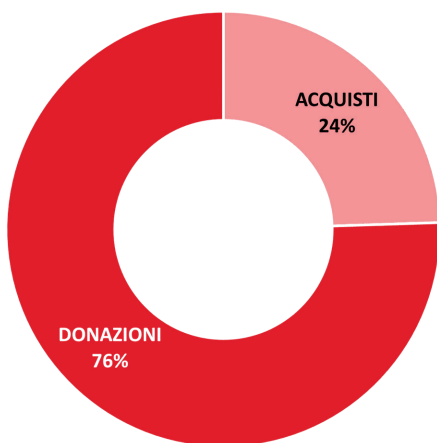
CATEGORIE PRODOTTI CEDUTI (EUR)



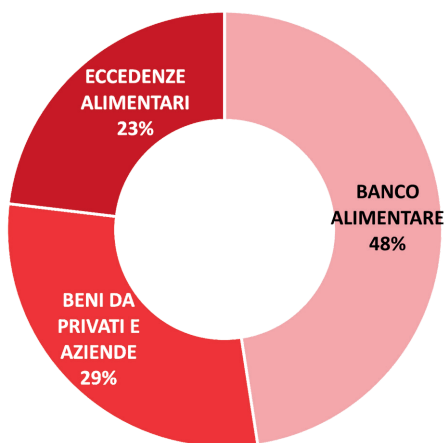
CATEGORIE OFFERTE, CON FOCUS SULLE PRIME 15
(DATI A VALORE, IN EURO)

A livello di fonti di approvvigionamento, i tre quarti circa del valore erogato in prodotti ci viene donato, con preponderanza di donazioni dal **Banco Alimentare**, seguito dalle **aziende, sia di produzione che di distribuzione**, che nel primo caso donano prodotti dal proprio magazzino, nel secondo cedono quelli non più vendibili/somministrabili ma ancora buoni (eccedenze alimentari).

EROGAZIONI BENI PER FONTE (EUR)



DONAZIONI PER ORIGINE (EUR)



FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO DEI BENI CEDUTI,
CON ULTERIORE DETTAGLIO SULLE DONAZIONI
(DATI A VALORE, IN EURO)



Officine culturali

Le officine culturali si occupano di rendere concreti gli obiettivi di promozione della persona ed integrazione sociale. Le iniziative delle officine vengono definite in base all'analisi dei bisogni registrati dal centro di ascolto e che possono essere affrontati direttamente dal team dei nostri volontari, senza la necessità di indirizzarli ad altre associazioni.

Un corso di lingua Italiana, una merenda in compagnia tra volontari e famiglie, oppure indicazioni su come cucinare una pasta: tutto rientra nella sfera di un percorso di condivisione e accrescimento individuale e di comunità.

Nel 2025 le iniziative di formazione e accompagnamento svolte sono:

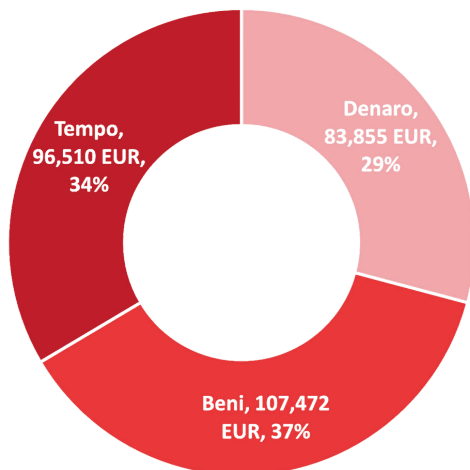
- **Merenda in emporio:** abbiamo organizzato una merenda per condividere alcune preparazioni culinarie fatte con i prodotti presenti in emporio, spesso non acquistati in quanto non conosciuti;
- **Festa di Natale:** incontro con cibo, balli etnici e giochi di società per coinvolgere le famiglie assistite in un momento di svago in occasione delle vacanze di Natale;
- **Corso di Italiano,** in collaborazione con il Centro di Aiuto alla Vita: corso di avvicinamento pratico alla lingua italiana con lezioni di gruppo.



Il bilancio economico 2025

L'attività di Caritas ha mobilitato una **consistente mole di risorse**. Le risorse che qui vogliamo evidenziare hanno **natura diversa ma eguale importanza**, dal denaro necessario ad effettuare gli acquisti, ai beni e servizi ricevuti dai nostri partner, al tempo che viene dedicato alla nostra comunità dagli oltre 100 volontari attivi.

RISORSE 2025 (EUR)



Per semplicità e comparabilità **abbiamo valorizzato in termini monetari anche i beni e servizi ricevuti, sia il tempo dei nostri volontari**, che non è in alcun modo remunerato ma che ha un valore di cui è giusto dare conto.

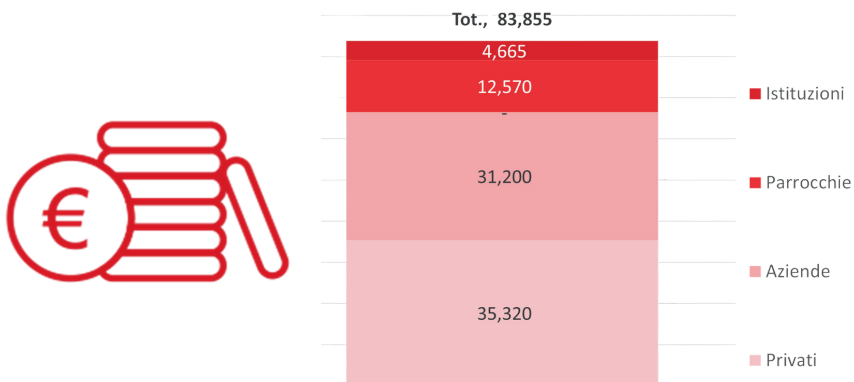
Circa **84,000 EURO di donazioni monetarie** sono stati raccolti da privati, aziende, parrocchie, istituzioni e associazioni.

Beni e servizi ricevuti toccano i 107,000 EURO di valore, con grande peso di aziende e Banco Alimentare. Per arrivare a questa somma si è fatta anche una valorizzazione di spazi e mezzi messi a disposizione dell'attività dalla Parrocchia di San Biagio V.M. (emporio, magazzini di stoccaggio prodotti, ufficio del centro di ascolto, furgone, ...).

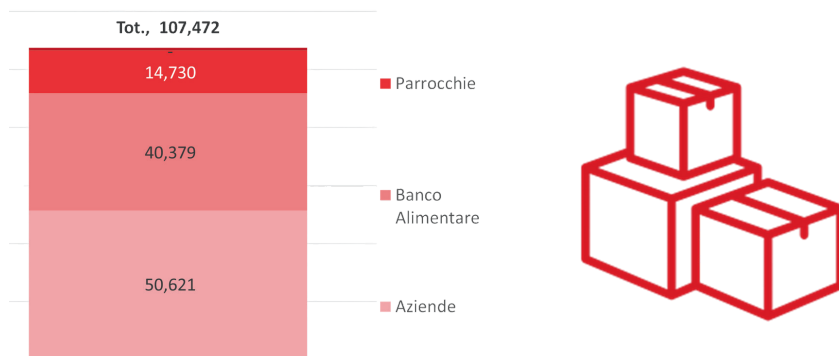
In circa **96,000 EURO è valorizzato il tempo** dei volontari, tuttavia prezioso oltre ogni valutazione economica.

Qui sotto uno spaccato di dettaglio su risorse monetarie e materiali (principali donatori):

ENTRATE DI DENARO 2025 (EUR)

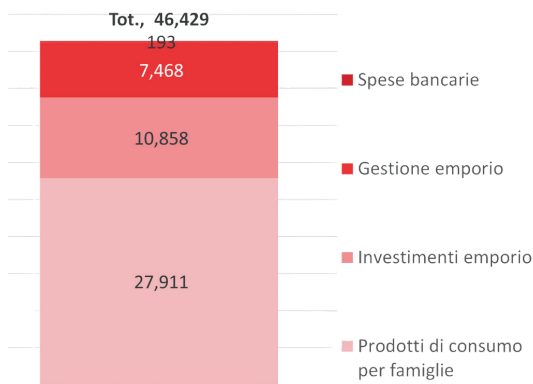


BENI 2025 (EUR EQUIVALENTI, STIMA)



Diamo conto anche delle **uscite monetarie**, che quest'anno sono state di circa **46,500 EURO**.

USCITE DI DENARO 2025 (EUR)



Il denaro speso per **prodotti di consumo** è stato utilizzato per acquisti di categorie merceologiche di grande apprezzamento da parte delle famiglie ma di scarso approvvigionamento tramite donazioni (es. olio di oliva, detersivi, igiene personale, frutta e verdura fresche, ...).

Gli **investimenti** si riferiscono principalmente all'acquisto della **cella frigorifera**, un'importante strumento che ci ha permesso di offrire una maggior quantità e varietà di **prodotti freschi e sani alle famiglie**.

Gestione emporio include tutte le spese necessarie all'**operatività del nostro market**, incluse manutenzioni e utenze.

La situazione di **cassa a fine anno**, nonostante le ingenti spese ed investimenti effettuati, **è positiva**, anche grazie ad alcune cospicue donazioni ricevute a dicembre. Questo dato ci rende fiduciosi che il 2026 potrà essere affrontato con **maggiore serenità** e con **più sostenuti obiettivi di solidarietà**. Oltre a mantenere un fondo cassa per garantire continuità di offerta in periodi di ridotte donazioni di beni, la disponibilità di risorse economiche ci permette di pensare a **nuove iniziative e investimenti**.

Prospettive 2026

Il 2026 è iniziato all'insegna della continuità ma con molte nuove iniziative da sviluppare. Vogliamo qui esplicitarle, come segno di trasparenza e impegno ad intraprenderle con maggiore convinzione.

Nuove iniziative di solidarietà e investimenti

- **“Sport per tutti”**: facilitare l'accesso allo sport di bambini/ ragazzi di famiglie in difficoltà economica;
- **“Estate insieme”**: consentire a bambini e ragazzi di famiglie in difficoltà economica di partecipare a campi scuola/ gest estivi;
- **“Kit scuola”**: fornire alle famiglie con figli studenti di elementari e medie un kit di materiali necessari ad affrontare il percorso scolastico (es. zaino, astuccio, quaderni, penne, matite, colori, compasso, etc...) e allestire una sezione permanente di cancelleria in emporio, per aiutare le famiglie con figli in età scolare ad affrontare i costi della didattica;
- **“Sostegno farmaceutico”**: contribuire alle spese di alcuni farmaci indispensabili ma non mutuabili (es. antipiretici);
- **“Officine culturali”**: rafforzare l'attività delle officine culturali con un sempre maggior coinvolgimento della base volontari (es. ripetizioni scolastiche/ doposcuola, ...);
- **“Una casa per chi non ce l'ha”**: partecipare all'iniziativa di Caritas Diocesana di un fondo permanente per il contrasto all'emergenza abitativa (<https://www.caritas.vr.it/caritas-crea-un-fondo-per-lemergenza-abitativa/>);
- **Investimenti**: gli investimenti che riteniamo necessari o utili sono subordinati alla presenza di risorse sufficienti per affrontare prima di tutto le necessità di acquisto dei beni di consumo per le famiglie; le nostre forniture dal Banco Alimentare sono infatti variabili e dobbiamo avere sempre un fondo cassa adeguato per sopperire a periodiche carenze.

Comunicazione

Sotto questo tema si intrecciano volontà e aspettative diverse:

- **Abilitare nuovi volontari e coinvolgere i donatori:** condividere la nostra testimonianza con quante più persone sia possibile raggiungere, per mantenere viva la coscienza e l'interesse per le iniziative a favore delle famiglie;
- **Andare incontro ai giovani:** visitare scuole e gruppi giovanili per condividere la nostra esperienza e dare la possibilità ai più giovani di iniziare a sentirsi parte di una missione solidale.

La nostra comunicazione è molto legata a incontri di presentazione e visite ai nostri spazi di lavoro. Nel 2026 ci piacerebbe aumentare la rilevanza del nostro nuovo sito internet www.caritasdesenzano.org e valutare se e come avvalerci di un profilo “social” (es. Facebook) per una comunicazione più rapida, diretta e moderna a una più ampia platea di concittadini.

Grazie!

Caritas Rivoltella-Desenzano - B.C.C. del Garda – Banca di Credito
Cooperativo Colli Morenici del Garda S.C.

IBAN: IT 97 N 08676 54460 000000224171 –
BIC/SWIFT: ICRAITRRISO

Causale: **erogazione liberale**